

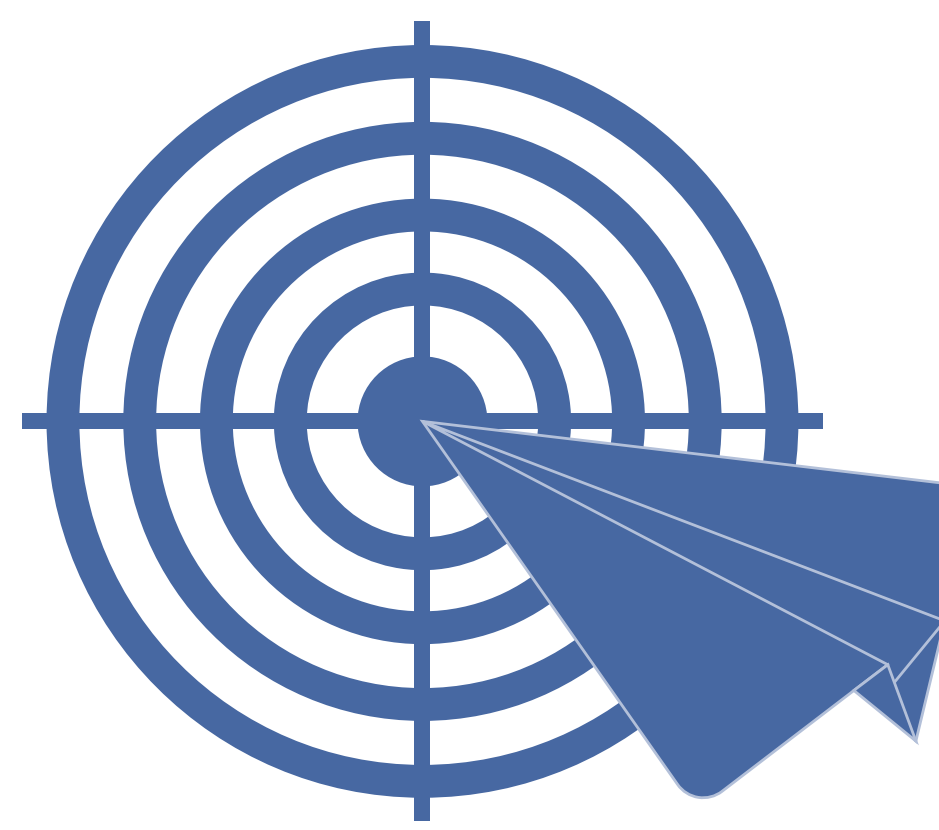
Notice

## 10 points clés pour un site réussi

### 1 Cible

Définissez **la cible** et **les objectifs** de votre site.

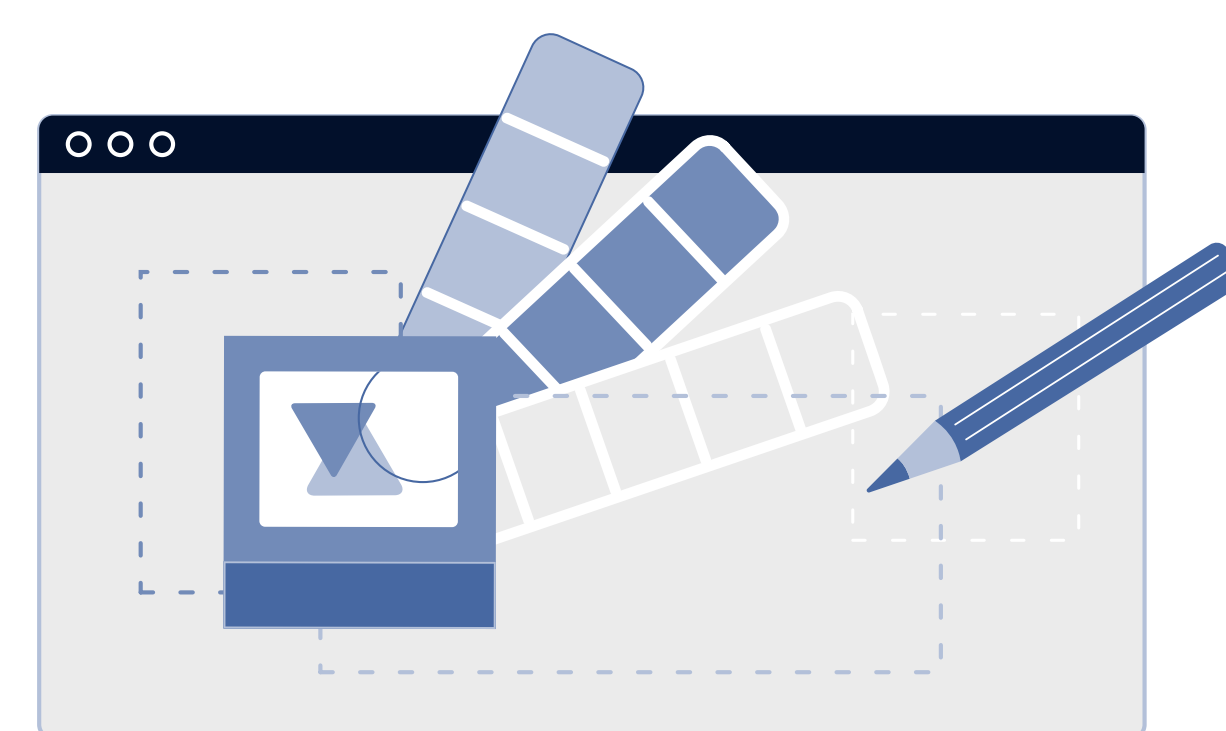
Page professionnelle, Site Vitrine, Boutique en ligne.



### 2 Identité

Définissez **l'identité** de votre site.

Votre logo, vos couleurs et vos textes.



### 3 Contenu

Soignez le **choix de vos images** et **la rédaction de vos textes**.

Attrayants, clairs et informatifs.



### 4 Action

Prévoyez un **un bouton d'appel à l'action**.

Pour inciter vos prospects à passer à l'étape suivante et rester en contact.



### 5 Responsive

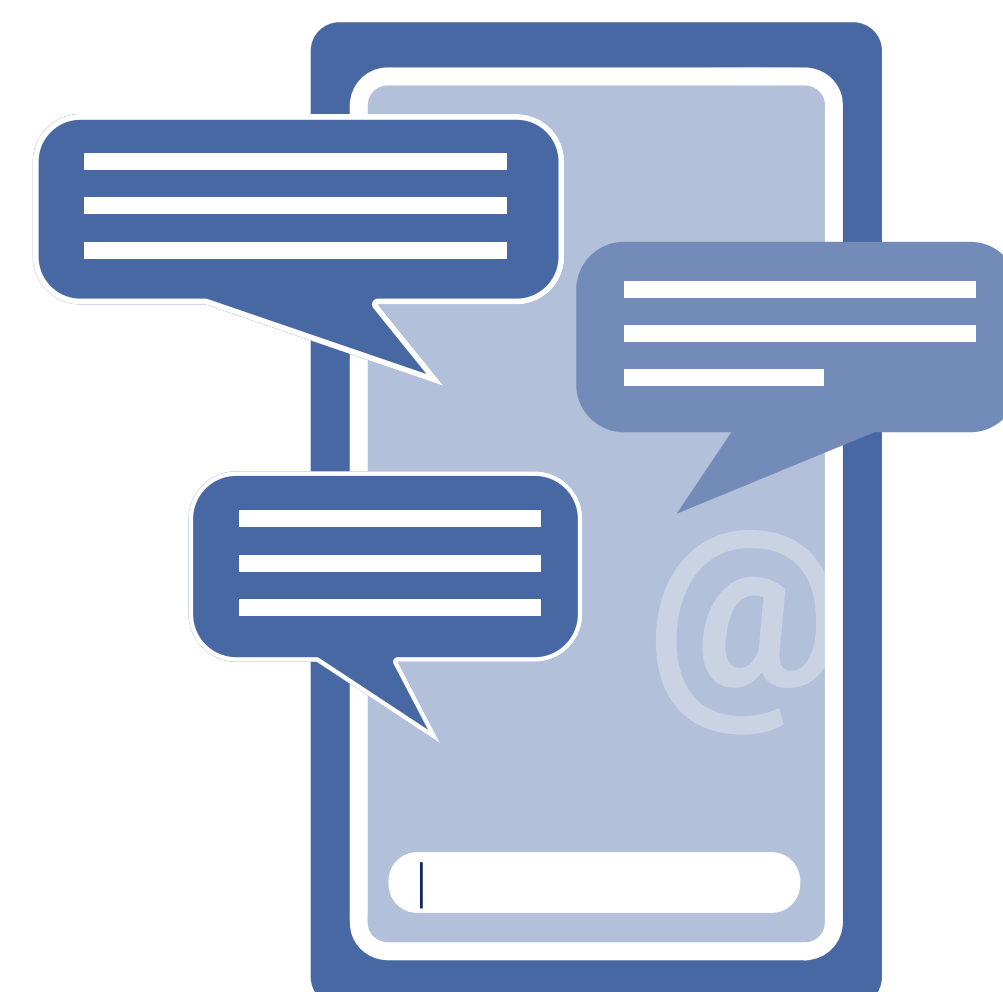
Votre site doit **s'adapter à la taille de l'écran** sur lequel il est consulté.



### 6 Contact

Vos internautes doivent trouver facilement **comment vous contacter**.

Téléphone, adresse email, adresse, formulaire de contact et liens vers vos réseaux sociaux.



### 7 UX

Soignez **l'expérience utilisateur**.

Avec une navigation sur votre site simple, claire et précise.



### 8 Sécurité

Optez pour un **site protégé** par un **certificat SSL**.

Pour activer le fameux HTTPS et son cadenas.



### 9 Réglementation

Accord sur **les cookies** et respect de **la RGPD**.

Pour un site conforme.



### 10 Administration

Anticipez **les évolutions** de votre site.

Votre site doit évoluer régulièrement et être mis à jour. Planifiez ces évolutions en créant une administration simple.

